



الإختصاصات

- توفير الدراسات التسويقية (بنك الدراسات التسويقية) لمصدري السلع الوطنية ونتائج الدراسات.
- إجراء البحوث التطبيقية والدراسات الاقتصادية اللازمة لتطوير النظم التسويقية ووضع المقترحات اللازمة لتهيئه المناخ التصديري.
- إعداد أدله سلعية تسويقية بالتعاون مع الجهات المعنية والقطاع الخاص ونشرها كأدوات للترويج والتسويق.
- حصر الإمكانيات المحلية المتاحة من المنتجات المحلية وتحديد أولويات الدعم التصديري من خلال المزايا التنافسية للأسواق المختلفة
- إجراء البحوث التي تساعد علي تبسيط إجراءات التصدير لخدمة المصدر.
- دراسة أثر السياسات النقدية علي القدرات التنافسية للصادرات المصرية في الأسواق الخارجية وحماية المنتج المحلي.
- توفير المعلومات والبيانات الدقيقة والمحدثة لخدمه القطاع التصديري لإخراج النشرة الشهرية الاقتصادية للوزارة مع استمرار العمل بها.
- العمل على توطين تكنولوجيا الحاسبات والإنترنت بالوزارة ونقل المعلومات كأحد آليات الحكومة الإلكترونية.
- التحديث اليومي لمواقع الإنترنت لنشر البيانات والمعلومات الخاصة بالأخبار الاقتصادية والعطاءات والمشروعات الممولة من البنك الاسلامي والبنك الافريقي والتسويق السلي على الانترنت موقع (Egyptinc . com) ونشرها لرجال الأعمال والمصدرين.
- استخدام التكنولوجيا الحديثة والانترنت لنشر المعلومات التصديرية لخدمه المصدر المصري العربي وتعزيز القدرة التصديرية التسويقية.
- تطوير المكتبة العامة للوزارة للباحثين لتكون قاعدة لنشر المعارف وتعمل علي الترابط مع المكتبات الاخرى.
- متابعه ودراسة التقارير الدولية عن التجارة العالمية واقتراح التوصيات اللازمة.



الإدارات المركزية والإدارات العامة

الإدارة المركزية لبحوث التسويق والدراسات السلعية:-

-
-
-

الإدارة المركزية للمعلومات :-

-
-
-

الإدارة المركزية لدراسات ميزان المدفوعات والموازنات النقدية:-

-
-
-





أنشطة القطاع خلال العام المالي ٢٠٠٦/ ٢٠٠٧

-:

www.Egyptinc.com.eg

%

:

:



(QIZ)

....

....

-:

-:

-

-

-

-





-

-:





-

" "

-:

(..... / /) (/ /)
(..... / /) (/ /)

()

