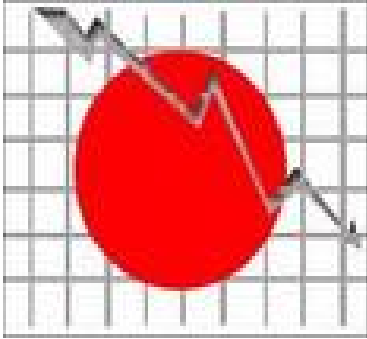




1992

21







أنشطة سياسات الشركة المصرية لضمان الصادرات  
خلال الفترة من 2008/7/1 حتى 2009/6/30

يتمثل الدور الأستراتيجي للشركة في كونها مؤسسه تقوم على تشجيع وتنمية الصادرات المصرية والمعاونة في تدعيم النشاط التصديري بقطاعاته المختلفة وتشمل هذه الخدمات في المنتجات الخمس التالية هي :

1.



\_\_\_\_\_ -



\_\_\_\_\_ :

7

7

2.





.3 \_\_\_\_\_ :

.4 \_\_\_\_\_ :

.5 \_\_\_\_\_ :

-:

:

	2009 / 2008	2008 / 2007	
%63	614227	377609	( )
%109	4767	2280	
%61	3262	2028	
%76	29579	16775	
%116	14085	6504	

