



## الإختصاصات

- توفير الدراسات التسويقية (بنك الدراسات التسويقية) لمصدري السلع الوطنية.
- توفير بيانات عن الشركات والأسواق الاجنبية لتحديد حجم ونوعية السلع المصرية المزمع تصديرها والهدف الرقمي التصديري لهذا المنتج ولهذا السوق.
- دراسة الطاقات الاستيعابية للأسواق الخارجية والخطط التسويقية المستهدفة مع إيجاد سبل التوسع في القاعدة التصديرية السلعية.
- دراسة إحتياجات البلاد من الواردات السلعية طبقاً للمجموعات السلعية المختلفة وتقدير الإحتياجات الاستيرادية المستقبلية.
- توفير المعلومات والبيانات الدقيقة والمحدثة لخدمة القطاع التصديري لاجراء النشرة الشهرية الاقتصادية للوزارة.
- توفير الاحصاءات بالتعاون مع كل من الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء ومصحة الجمارك والبنك المركزي.
- تجميع وتحليل البيانات المتعلقة بتنفيذ الموارد المنظورة وغير المنظورة والمتحصلات الرأسمالية بغرض تنفيذ تلك الموارد بصفة دورية وحصر الموارد الفعلية المحققة وتوزيعها الجغرافي .
- إعداد تصور لتقدير الموارد الرأسمالية المتاحة والمتوقع الحصول عليها أثناء العام المالي من القروض والمنح والمعونات والتسهيلات الأجنبية وبنود الموارد الرأسمالية الأخرى.
- إعداد الدراسات التحليلية والتقارير المتعلقة بتدفقات النقد الأجنبي من وإلى الخارج وإتجاهات التجارة الخارجية والميزان التجاري.

## الإدارات المركزية والإدارات العامة

### الإدارة المركزية لبحوث التسويق والدراسات السلعية:-

-1

-2

-3

### الإدارة المركزية للمعلومات :-

-1

-2



-3

الإدارة المركزية لدراسات ميزان المدفوعات والموازنات النقدية:-

-1

-2

-3

## أنشطة القطاع خلال العام المالي 2007 / 2008



:-

"

-

"

•

"

"

•







/ ) ( )  
( / ) ( ..... / / ) ( /  
( ..... / / )

( )

:

-

:-





- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

-

-:

2005 1964

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

145

285





-11

-12

