



الإختصاصات

مركز تدريب التجارة الخارجية هيئة مستقلة لا تهدف للربح تتبع وزارة التجارة والصناعة تم إنشائها منذ عام 2001 بموجب القرار الوزاري رقم 2001/74 على أثر نتائج دراسة السوق للاحتياجات التدريبية والتي تم إعدادها بالتعاون مع الحكومة اليابانية ممثلة في

• هيئة التعاون الدولي اليابانية - JICA

• منظمة التجارة الخارجية اليابانية - JETRO

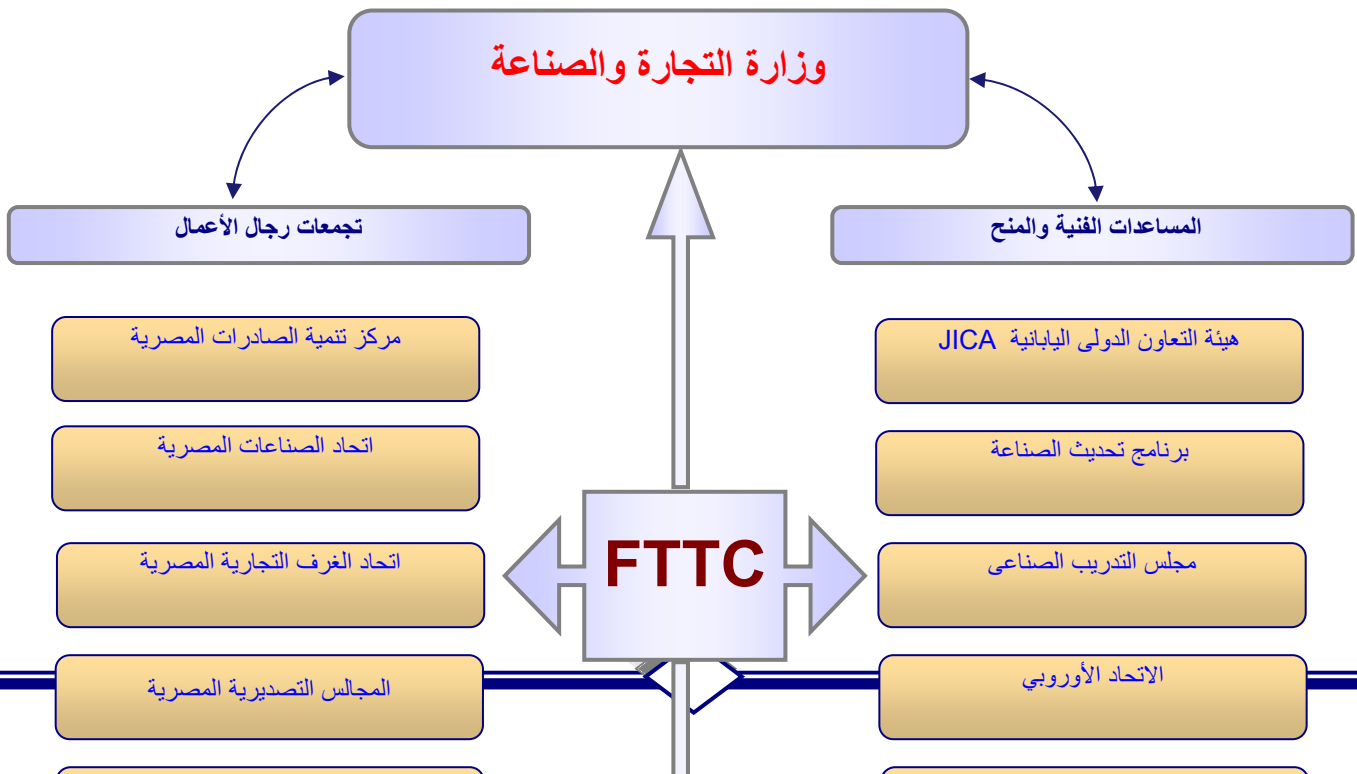
وقد أسفرت نتائج تلك الدراسة عن أهمية وضرورة تأسيس مركز تدريب متخصص في برامج التصدير والتجارة الخارجية حيث يرجع أهم عوائق التصدير لعدم توافر المهارات والكفاءات المطلوبة من ناحية، وعدم وجود مراكز تدريب متخصصة في هذا المجال من ناحية أخرى.

وقد أدى التعاون المثمر بين المركز وهيئة التعاون الدولي اليابانية منذ إنشائه إلى التطوير والإعداد المتميز لتقديم مجموعة من البرامج التدريبية والخدمات المتخصصة في مجال التصدير والتجارة الخارجية تهدف إلى التعريف باحتياجات الأسواق الدولية ورفع القدرة التنافسية باستخدام أحدث وسائل التقنية. و يقود مركز تدريب التجارة الخارجية الصادرات المصرية نحو التنافسية بالأسواق الدولية باستخدام أحدث وسائل التدريب وذلك من خلال:

- تدريب العاملين بالجهات التي تقدم الخدمات للمصدرين
- رفع مهارات ومعارف وقدرات المصدرين
- إعداد كادر من أخصائي ومديري التصدير
- نشر الثقافة التصديرية وزيادة القدرة التنافسية الخاصة بالمصدرين وإعدادهم للتعامل مع الأسواق العالمية والنظام التجارى العالمى.

ومركز تدريب التجارة الخارجية هيئة تابعة لوزارة التجارة والصناعة ويتولى مجلس الإدارة برئاسة السيد وزير التجارة والصناعة وعضوية ممثلين من كل من الوزارة والقطاع الخاص والعام بالإضافة إلى الجهات والهيئات التي تقوم بتقديم خدمات المصدرين وضع الأهداف والإطار العام لخطة العمل بالمركز والتي يقوم بتنفيذها فريق من العاملين ذو خبرة وكفاءة متميزة.

يعمل المركز بالتعاون مع عدة هيئات ومنظمات محلية ودولية بهدف إعداد منهج شامل ومتكامل فيما يتعلق بتنمية التجارة باستخدام أحدث أساليب التدريب بما يحقق التكامل بين الجهات المختلفة وإتاحة أكبر فرصة للاستفادة من الخبرات المتاحة بكل منها.





مقر المركز والخدمات المتاحة

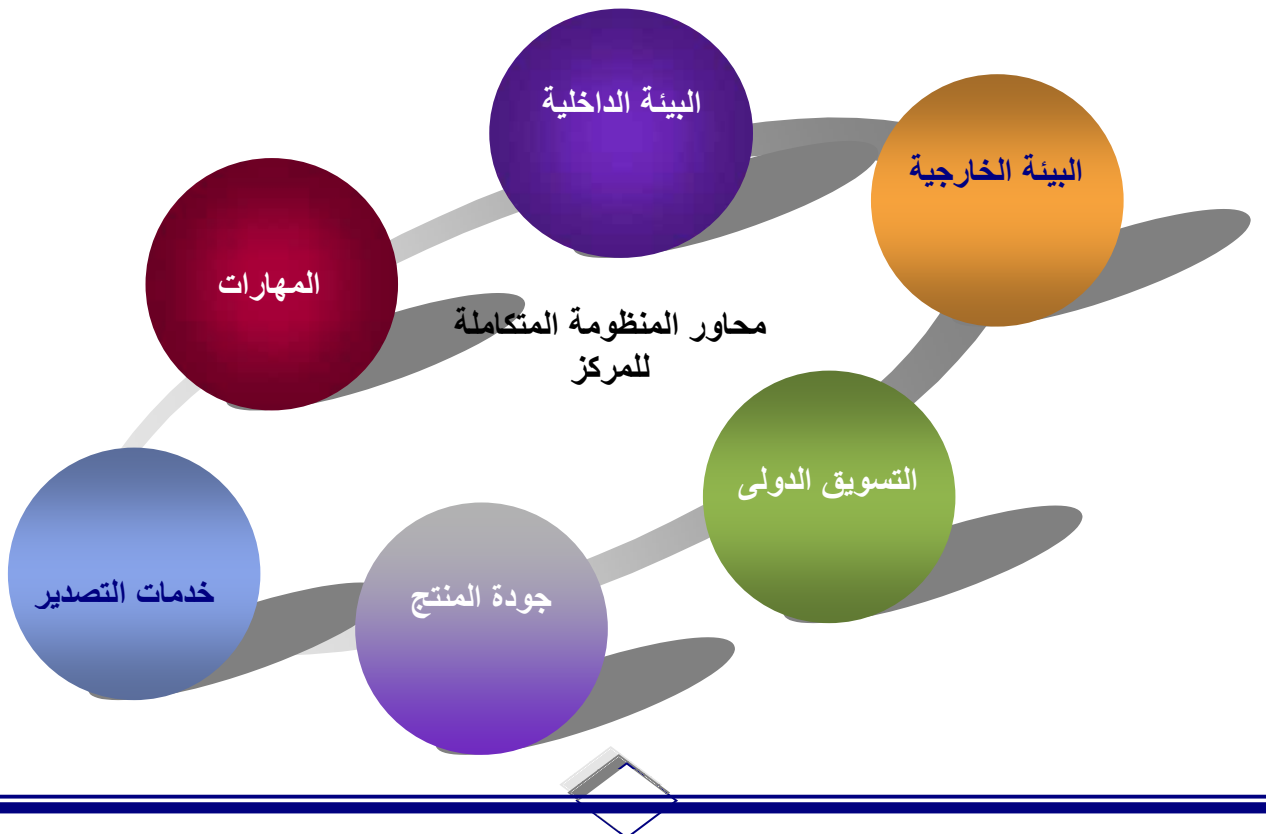
30 20

U

50 40

"Wi Fi connection"

برامج المركز والفلسفة التدريبية





لعب الأدوار

تدريبات باستخدام المحاكاة ولعب الأدوار

نقل المفاهيم الجديدة

محاضرات وعروض التقديم باستخدام الوسائل المرئية

التدريبات العملية

حالات عملية، إعداد بحوث السوق، زيارات ميدانية، استخدام الانترنت ...

تبادل الخبرات

مجموعات عمل، ممارسين زائرين، اشتراك المتدربين في الحوار





نشاط المركز
خلال الفترة (يوليو 2007 حتى يونيو 2008)

أولا : البرامج التدريبية التي تم تنفيذها :-



:

3147

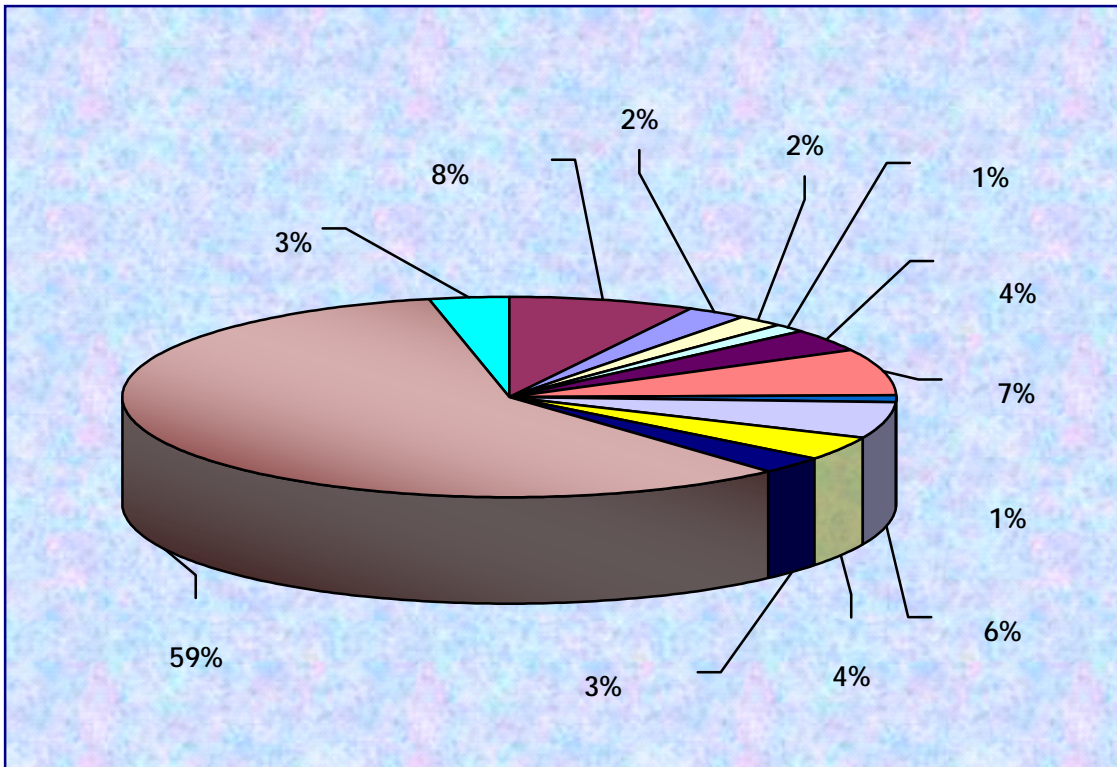
144

| 53 | 3 | |
|------|----|--------------|
| 46 | 2 | |
| 138 | 6 | 1 |
| 104 | 9 | 2 |
| 39 | 2 | |
| 42 | 4 | |
| 20 | 1 | |
| 34 | 3 | |
| 32 | 2 | |
| 30 | 2 | |
| 103 | 6 | |
| 27 | 2 | |
| 37 | 2 | |
| 1821 | 65 | |
| 36 | 2 | HACCP System |
| 101 | 5 | |
| 53 | 3 | |
| 31 | 2 | |
| 31 | 2 | |
| 20 | 1 | |
| 62 | 4 | |
| 19 | 1 | |
| 20 | 1 | |





| 21 | 1 | EURO-GAP system |
|-------------|------------|-----------------|
| 40 | 3 | |
| 20 | 1 | |
| 17 | 1 | |
| 18 | 1 | |
| 9 | 1 | () |
| 20 | 1 | |
| 36 | 2 | |
| 48 | 2 | |
| 19 | 1 | - |
| 3147 | 144 | |





ثانيا : برنامج إعداد أخصائى التصدير بالتعاون مع المعهد البريطانى للتصدير
(2) (18) >

(5)

(3)

(11)

2008

(2)

2008

ثالثا : تقديم البرامج الإقليمية (الدول العربية)
>

2008

8 - 4

2007

6 - 2

2007

8 - 4

JICA

2007/11/29 - 18

9

(20)

JICA

(20)

2008/5/22 - 11

رابعا : تطوير البرامج الحالية والإعداد لتنفيذ البرامج الجديدة
>

JICA

:

.1

ITC

ITC

JICA

:

.2



2007

TOT

ITC
: 2008

:

(12)

(4)

(/ 5)

5 3

Course book,

Workbook & Answer book

:

(6) (1)

(12) (7)

(15)

“Business Management System”

:

•

•

•





(32)

18

