

وزارة التجارة والصناعة
قطاع تنمية صادرات المشروعات
الصغيرة والمتوسطة

ملتقى

المشروعات الصغيرة والمتوسطة
نشرة إقتصادية شهرية

العدد الثالث والأربعون

مارس ٢٠٠٩



ملتقى المشروعات الصغيرة والمتوسطة

نشرة اقتصادية شهرية
العدد الثالث والأربعون مارس ٢٠٠٩

الصفحة	العدد	داخل العدد
الأستاذ / محمد ابراهيم محمد رئيس الإدارة المركزية لبرامج دعم القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	١	أولا : <u>المرصد الاقتصادي</u> ١. تقارير محلية
الأستاذ / عبده سعد زغول رئيس الإدارة المركزية لسياسات تنمية القدرات التصديرية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	٥	٢. تقارير عالمية
	٦	٣. مؤشرات محلية
	٧	٤. أخبار محلية
	١٠	٥. اخبار عالمية
الأستاذة / منى محمود مدير عام الإدارة العامة للتوعية والتنسيق	١١	ثانيا : تجارب ودروس مستفادة
<u>مديرا التحرير</u>	١٣	ثالثا : أخبار المشروعات الصغيرة
عائدة عزت أمال شحاتة	٢٢	رابعا : دراسة العدد
<u>فريق العمل :</u> عماد سالم حسام ابراهيم ليلى احمد معالي لطفى	٣٢	خامسا : معلومة تهكم

العنوان : القاهرة - مدينة نصر - امتداد رمسيس
أبراج المالية - برج رقم (٦) الدور الرابع
ت : ٢٣٤٢١٠١٦ فاكس : ٢٣٤٢٠٨٨٢
الموقع الإلكتروني : www.mit.gov.eg
البريد الإلكتروني sme s @ mit. gov.eg



أولاً: المرصد الإقتصادي خلال الشهر

(١) تقارير محلية :

أ. أكدت بيانات الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والأحصاء عن الآتى :

■ (-) . %
% . %
%

. % .

■ % .
% .

ب. صرح وزير التنمية الإقتصادية بأن التقرير الذى أعدته الوزارة عن الأداء

الإقتصادى والإجتماعى يوضح الآتى :

■ % . % .
(-)

/

ج - كشف أحدث تقرير لمستودع بيانات التجارة الخارجية أن :

■
% .
/ () % .
/ ■
/ % %
%
/ ■
% % ■
% % ■

د - كشف تقرير الوزير المفوض التجارى المصرى فى السودان عن الآتى :

■
■
■
% ■
% ■

. %



و - تقرير مكتب التمثيل التجاري بساو باولو بالبرازيل :

%

. %

%

. %

%



ز - كشف تقرير مكتب التمثيل التجاري بواشنطن :

%

%

%

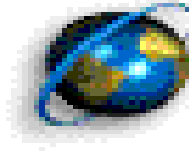
□ . %

□ . %

- أكد أحدث تقرير لوزارة التجارة والصناعة (للهيئة العامة للتنمية

الصناعية) على الآتى : 

□ . %



(٢) تقارير عالمية

أعلن

_____:

• الارتفاع

• حذر

• أعرب

• ذكر

١) مؤشرات محلية :

%			
	ديسمبر ٢٠٠٨	يناير ٢٠٠٩	
(١.٥)	٤٥.٧	٤٥.٠	نسبة الإنتمان لقطاع الأعمال الخاص
١.٦	٣٦.٩	٣٧.٥	نسبة صافى المطلوبات من الحكومة لإجمالي الإنتمان
(٠.١)	٨٣.٧	٨٣.١	نسبة القروض
٨.٩	٢٠.٢	٢٢.٠	معدل التضخم

() -

/

/

نسبة التغير %	الفترة المقارنة		المؤشر
	الربع الأول من عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨	الربع الثاني من عام ٢٠٠٩/٢٠٠٨	
(٢٢.٧)	٥٣.٨	٤١.٦	الصادرات السلعية الى الواردات السلعية
(١.٣)	٢٢١.٢	٢٢٤.٢	المتحصلات الخدمية الى المدفوعات الخدمية
١١.٨	٣.٤	٣.٨	العجز في الميزان التجارى بالنسبة للنتائج المحلى الاجمالي
٥٠.٠	٠.٨	١.٢	الاستثمار الأجنبي المباشر "صافى" بالنسبة للنتائج المحلى الاجمالي

() -

نسبة التغير %	يناير ٢٠٠٩	فبراير ٢٠٠٩	صافى الاحتياطيات الدولية بالمليون دولار
(.)	.	.	
-	.	.	

() -



أخبار محلية

- كلف

%

- أكد

- أكد

)
(

—

- أكد

- كشف

ISO

- شاركا

- أشار

UKAS

"

"

SWEDAC

BSI

"

"

- أعلن

- أعلنت

ILAC

IAF



أخبار عالمية :

الجمارك المصرية تحصل على شهادة

الأيزو (9001)

)

(

• أوضحت

• أنضمت مصر

%

• صفقة خضراء بـ ٧٥٠ مليار دولار لإنقاذ
الإقتصاد العالمى

%

• مصر تحتل المركز ٤٣ عالميا فى درجة
الشفافية المالية

%

ثانيا : نماذج مصرية

ناجحة .. ودروس

مستفادة



عزيزى

نقطة البداية .. ودور الصندوق الاجتماعي للتنمية :

▪

▪

بطاقة التعارف :

- اسم الشركة : طيبه لإنتاج وصناعة
الملابس الجاهزة
- صاحب المشروع: المهندس / عبد القهار
سليم
- المؤهل : بكالوريوس الكلية الفنية
العسكرية (قسم اتصالات)

نشاط المشروع :

صناعة الملابس الجاهزة والتريكو والتي
شيرت

خطة العمل .. وأفكار للتطوير:

قصة نجاح المشروع :

▪ بعد الإحالة

لوحة الشرف

شهادة نجاح :

تم استثمار

()

شعلة الطموح :

•

•

:

/

:

:



**ثالثا: أخبار المشروعات
الصغيرة والمتوسطة:**

- أعد

·
"
"

- أكد

- قرر

·
"
"

إفتح

" "

أعلن

%

قامت

•
- أكد

•
- أكد

-

-
"
"

- :

•

IDRC

•

•

•

- قام

BDSSP

)BUSINESS ADVISOR)

PROGRAM(BAP

- قام

%

- اتخذت

- أكدت

()

- تقرير

- يقدم HSBC

- يتم

- قام

(- -)
- دعا

- إنتهى

- أكد

- أعلن

- صرح

- عقد

- أكدت

- أعلن

كشفت -

(. .)

أكد -

%

بروتوكولات واتفاقيات :

-

.

- _____ :

(

.

(

.

(

.

-

.

(

()

.

-

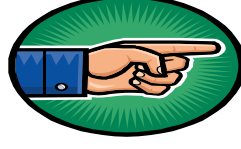
SME

.-

-

.

رابعاً: دراسة العدد



وقد

دور تجارة الخدمات

في تحقيق التنمية الاقتصادية

تعتبر

(GATS)

وتشير الدراسة إلى :

-

-

-

-

-

-

-

%. .

أولاً : مفهوم تجارة الخدمات :

التجارة :

يحتاج

:

-

()

:

-

-

-

-

:

-

-

ومما

ثالثاً : أنواع تجارة الخدمات:

تشمل

رابعاً : أهمية تجارة الخدمات :

ترجع أهمية تجارة الخدمات إلى مايلي:

•

2000

%

•

•

•

خامساً :

وجدير بالذكر أنه من الضروري وضع
استراتيجية بعيدة المدى لتحسين الأداء
الاقتصادي للشركات الوطنية في مختلف
القطاعات الخدمية لزيادة قدرتها التنافسية
لمواجهة التحديات والمنافسة المحلية والإقليمية
والدولية.

سادساً : أشكال توريد الخدمات:

.

:

■ :

■ :

(GATS)

■ :

■

سابعاً : تحرير قطاع تجارة الخدمات:

أهمية تحرير قطاع الخدمات بين الدول العربية:

:

-
-
-

:

-

:

-

-
-
-
-
-
-

-

-

-

%	%	
%	%	

وتعتبر

كما أنها

تقوم بدور المحرك الرئيسي للتجارة البينية بين الدول العربية، نظرا لأنها تمثل ٤٥-٥٠% من الناتج المحلي الإجمالي العربي ، ومن التجارة بنسبة ٢٥% بعد استبعاد النفط ، كما تتمتع تجارة الخدمات بنمو ملحوظ في الدول العربية، فقد تضاعفت في العشر سنوات الأخيرة، وقد بدأ العالم يطلب من الدول العربية توريد خدمات الأعمال (كخدمات المكتب الخلفي) والاتصالات وخدمات الكمبيوتر ، وتتنافس بعض الدول العربية عالميا في قطاعات الاتصالات، والتشييد والإنشاء والخدمات المالية .

- ويساعد تحرير تجارة الخدمات بين الدول العربية على :

- (١) المستوى العالمي : تأهيل هذا القطاع للمنافسة العالمية .

- (٢) المستوى الاقليمي : تحسين وضع القطاعات الخدمية الناشئة التي لديها الفرصة للمنافسة على المستوى العالمي والتي تحتاج لوقت كاف للتعلم والمنافسة على مستوى أقل من العالمية

وقد

ثامناً : موقف مصر من تجارة الخدمات

يعد

%

%

■ العمل على تطوير قدرات المختصين
والجمعيات المهنية والأكاديمية لتكون
بمثابة بيوت للخبرة تساهم في إعداد
الكوادر المؤهلة وتقديم المشورة
والدعم الفني لتعزيز قدرتها على
الارتقاء بخدماتها والالتزام بمعايير
الجودة التي تساعد على الصمود في وجه
المنافسة

تاسعاً : أهم المقترحات التي يجب اتخاذها لتطوير

قطاع الخدمات

وفي ضوء

:
:
:
:

thawra.alwehda.gov

www.moheet.com

www.arado.org.eg

www.bltagi.com

MASRAWY.COM

ومن أهم الخطوات المقترحة التي يمكن اتخاذها

في هذا الصدد ما يلي :

أفكار ودراسات جدوى

الصابون السائل

:

() _____ :

- %
- %
- %
- %

الخامات المطلوبة

طريقة التحضير :

▪

_____ :
- - - - -
- - - - -
- - - - -

المنتجات

-
-
-
-
-

مراحل التصنيع

▪

طريقة التحضير :

(٢) سائل تنظيف الزجاج

- %
-) %
- %
- %
- %

طريقة التحضير :

() سائل تنظيف السجاد والكليم :-

- %
- %
- %
- %
-)

طريقة التحضير :

سائل تنظيف وتلميع الأثاث :

- %
- %
- %
- %

طريقة التحضير :

(٥) سائل تنظيف البلاط والرخام

والسيراميك

- %
- %
- %
- %
- حسب الطلب

(٣) ورنيش الأرضيات :

- %
- %
- %

طريقة التحضير :

- يوضع المزيج في عبوات مناسبة للاستخدام والتسويق

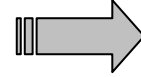
إجمالي منتجات المشروع خلال شهرين ٣٠٦٤٠
جنيه م٠

التعبئة

يتم تعبئة المواد في عبوات بلاستيك مطبوعة بألوان أساسية جذابة تعمل علي جذب انتباه المستهلك نحو المنتج كما تعبر عن أساليب ونوع الاستخدام وتغليف العبوات الصغيرة في صناديق كرتونية يوضح عليها البيانات الأساسية واتجاه فتح الصندوق وتاريخ الإنتاج والشروط الصحية للاستخدام .

إجمالي الخامات الشهرية ١٨٦٠٧ جنيه م٠

التسويق:



عناصر الجودة:

قنوات التسويق :

<http://www.kenanaonline.com/page/4628>

معلومة تهكم

الفرق بين الأسم
التجارى والعلامة

العلامة التجارية

شركة أوغلفى مصر
Ogilvy action

قريبا

(Ogilvy Action)

أما الأسم التجارى

)

كان

(

تعتبر